



24-я Международная выставка
электронных компонентов, модулей
и комплектующих

expoelectonica.ru

12–14 апреля 2022

Москва, Крокус Экспо

СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



19-я Международная выставка
технологий, оборудования и материалов
для производства изделий электронной
и электротехнической промышленности

expoelectonica.ru



ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

Стоимость: 500 000 руб.
(не вкл. НДС)

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ

Стоимость:
500 000 руб.
(не вкл. НДС)

ОХВАТ (СТАТИСТИКА 2021):

11 317 посетителей выставок
35 000 + адресатов электронных рассылок
91 000 + посетителей сайтов выставок
80 000 + посетителей ресурсов отраслевых медиа партнеров
1000+ участников деловой программы
1000+ просмотров YouTube канала

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА*

ШИРОКИЕ ОХВАТЫ И НОВЫЕ КОНТАКТЫ

- Информационное поле вокруг компании до, во время и после выставки позволит рассказать о достижениях Партнера широкой целевой аудитории, привлечь еще больше внимания к бренду и расширить клиентскую базу



ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ ФОРУМА

- Интеграция выступления ключевого эксперта от компании в программу Форума (до 15 минут)
- Интеграция бренда в дизайн конференц-зала



ИМИДЖ

- Эксклюзивный статус, который выделит компанию среди других участников
- Прямой доступ к вашей целевой аудитории



* Более подробное описание опций – на следующем слайде

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ФОРУМА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ:

- Размещение новости об участии компании в качестве Генерального Партнера
- Размещение кликабельного логотипа Генерального Партнера в разделе «Партнеры и спонсоры»
- Размещение кликабельного логотипа и статуса Генерального Партнера на странице деловой программы выставки
- Размещение сквозного баннера на сайте
- Упоминание спикера Генерального Партнера на странице деловой программы выставки

E-MAIL РАССЫЛКА:

- Размещение логотипа, статуса Генерального Партнера и абзаца со спец.предложением в одной рассылке посетителям с приглашением на Конференцию

ПРЕСС-РЕЛИЗ:

- Упоминание Генерального Партнера в официальном пресс-релизе и новости выставки, публикуемых на площадках информационных партнеров выставки (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)

СОЦ. СЕТИ:

- Публикация спецпредложения Генерального Партнера в соцсетях выставки с указанием аккаунта Партнера (Facebook, Instagram)

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

НА ВЫСТАВКЕ:

- Включение стенда Генерального Партнера в VIP-тур (в случае проведения)
- Видеоинтервью с Генеральным Партнером на выставке, с последующим предоставлением Партнеру и включением в видео-ролик о выставке

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОНСАЙТ:

- Рекламная полоса 1/1 в каталоге-путеводителе (предоставляет Партнер)
- Выделение стенда Генерального Партнера на плане
- Размещение логотипа на информационных баннерах с Деловой программой выставки
- Размещение логотипа в путеводителе выставки в алфавитном списке

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ:

- Интеграция выступления ключевого эксперта от компании в программу Форума (до 15 минут)
- Трансляция 30-секундного ролика Генерального Партнера на экране в начале и в конце конференц-дня, а также в перерывах между сессиями
- Логотип и статус Партнера на слайдах-«заглушках» в начале каждой сессии
- Интеграция бренда в дизайн конференц-зала (см. следующий слайд)
- Распространение брендированных сувенирных изделий Партнера на территории конференц-зала в течение 3-х дней выставки (предоставляются Партнером)
- Распространение рекламных материалов Генерального Партнера на ресепшн конференц-зала в течение 3-х дней выставки (предоставляются Партнером)

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа Генерального Партнера в официальном пост-релизе, который публикуется на сайтах выставок и рассылается по информационным партнерам > 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)
- Размещение фотографий брендированного зала в презентационных материалах выставки, используемых на протяжении всего года после окончания выставки

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Кликабельный логотип, статус и краткая информация о Партнере в рассылках с пост-релизом
- Размещение логотипа Партнера в видео-ролике мероприятия, который будет распространяться после выставки

ПРЕМИЯ

- Возможность бесплатного участия в одной категории (на выбор Партнера) Премии Electronica (при приобретении спонсорского пакета до 01.02.2022)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

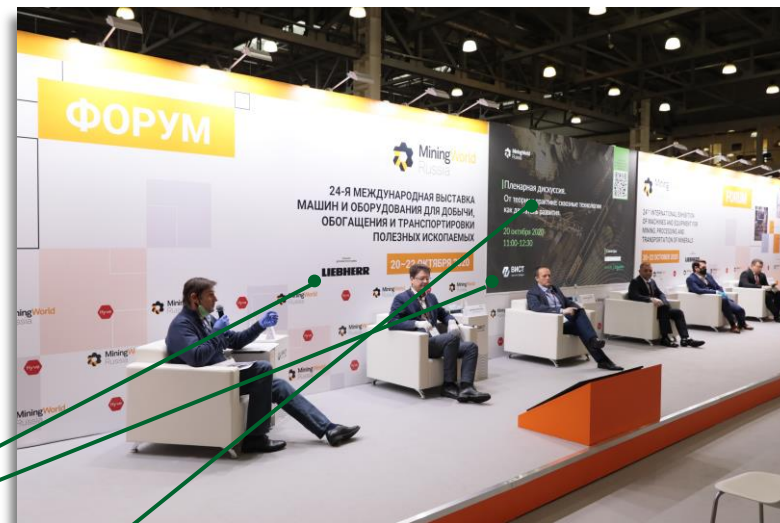
ФОРУМ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА

(задник, экран, тумбы, использование корпоративных цветов в дизайне задника)



ЛОГОТИП ПАРТНЕРА



ТРАНСЛЯЦИЯ РОЛИКА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЦВЕТОВ В ДИЗАЙНЕ ЗАДНИКА

ПАКЕТ СПОНСОР ТРАНСЛЯЦИИ

Стоимость: 400 000 руб.
(не вкл. НДС)

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

Стоимость:
400 000 руб.
(не вкл. НДС)

ОХВАТ (СТАТИСТИКА 2021):

11 317 посетителей выставок
35 000 + адресатов электронных рассылок
91 000 + посетителей сайтов выставок
80 000 + посетителей ресурсов отраслевых медиа партнеров
1000+ участников деловой программы
1000+ просмотров YouTube канала

ПАКЕТ СПОНСОР ТРАНСЛЯЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА*

ШИРОКИЕ ОХВАТЫ И НОВЫЕ КОНТАКТЫ

- Информационное поле вокруг компании до, во время и после выставки позволит рассказать о достижениях Партнера широкой целевой аудитории, привлечь еще больше внимания к бренду и расширить клиентскую базу

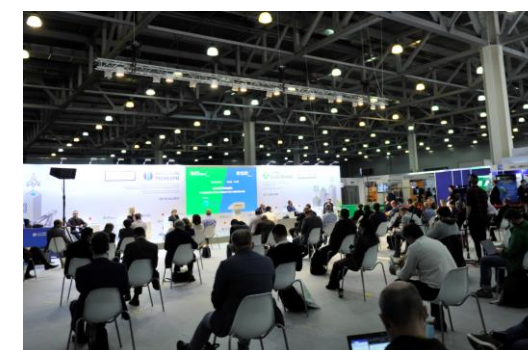
ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ ФОРУМА

- Интеграция выступления ключевого эксперта от компании в программу Форума (до 15 минут)
- Интеграция бренда в дизайн конференц-зала

ИМИДЖ

- Эксклюзивный статус, который выделит компанию среди других участников
- Прямой доступ к вашей целевой аудитории

ВИДЕО И ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2021



* Более подробное описание опций – на следующем слайде

ПАКЕТ СПОНСОР ТРАНСЛЯЦИИ ФОРУМА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ:

- Размещение новости об участии компании в качестве Спонсора
- Размещение кликабельного логотипа Спонсора в разделе «Партнеры и спонсоры»
- Размещение кликабельного логотипа и статуса Спонсора на странице деловой программы выставки
- Упоминание спикера Спонсора на странице деловой программы выставки

E-MAIL РАССЫЛКА:

- Размещение логотипа, статуса Спонсора Трансляции и абзаца со спец.предложением в одной рассылке посетителям с приглашением на Конференцию

ПРЕСС-РЕЛИЗ:

- Упоминание Спонсора в официальном пресс-релизе и новости выставки, публикуемых на площадках информационных партнеров выставки (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)

СОЦ. СЕТИ:

- Публикация спецпредложения Спонсора в соцсетях выставки с указанием аккаунта Партнера (Facebook, Instagram)

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

НА КАНАЛЕ YOUTUBE И САЙТАХ ВЫСТАВОК:

- Размещение логотипа Спонсора в окне плеера
- Трансляция 20-секундного ролика Спонсора на экране в начале каждой сессии
- Размещение рекламного кадра с контактной информацией Спонсора в конце трансляции каждого мероприятия
- Сохранение видеозаписи на YouTube-канале выставок – **бессрочно**
- Размещение информации о компании Спонсора со ссылкой на сайт в описании видео

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ:

- Интеграция выступления ключевого эксперта Спонсора в программу Форума (до 15 минут)
- Логотип и статус на слайдах-«заглушках» в начале каждой сессии
- Возможность распространения брендированных сувенирных изделий Спонсора на территории конференц-зала по договоренности в течение 3-х дней выставки (предоставляются Спонсором)
- Возможность распространения рекламных материалов Спонсора на ресепшн конференц-зала в течение 3-х дней выставки (предоставляются Спонсором)

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОНСАЙТ:

- Размещение логотипа Спонсора в путеводителе выставки в алфавитном списке

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

PR И ПРОМО:

- Размещение логотипа и информации о Спонсоре на страницах с видеозаписью деловой программы на сайтах выставок – **с 1-го дня выставки и в течение года после выставок**
- Размещение кликабельного логотипа, статуса и краткой информации о Спонсоре в рассылках (не более 3х рассылок) по базе Выставок с записью сессий. Оффлайн и онлайн интеграция спонсора будет сохраняться долго после мероприятия благодаря постепенному распространению записей сессий по базе
- Размещение логотипа и статуса Спонсора в официальном пост-релизе, который публикуется на сайтах выставок и рассылается по информационным партнерам (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)
- Размещение логотипа Спонсора в видео-ролике мероприятия, который будет распространяться после выставки

ПРЕМИЯ

- Возможность бесплатного участия в одной категории (на выбор Спонсора) Премии Electronica (при приобретении спонсорского пакета до 01.02.2021)



**ОТДЕЛЬНО МОЖЕТ БЫТЬ ПРИОБРЕТЕНО ВЫСТУПЛЕНИЕ ПО ТЕЛЕМОСТУ В ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ СЕССИЯХ.
СТОИМОСТЬ – 200 000 РУБ. (не вкл. НДС) ЗА ОДНО ПОДКЛЮЧЕНИЕ (возможен 1 доклад в день, 15 мин.)**

ПАКЕТ СПОНСОР ДИСКУССИОННОГО БАТТЛА

Стоимость: 300 000 руб.
(не вкл. НДС)

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

Стоимость: 300 000 руб. (не вкл. НДС)

ОХВАТ (СТАТИСТИКА 2021):

- 11 317 посетителей выставок
- 35 000 + адресатов электронных рассылок
- 91 000 + посетителей сайтов выставок
- 80 000 + посетителей ресурсов отраслевых медиа партнеров
- 1000+ участников деловой программы
- 1000+ просмотров YouTube канала

СПОНСОР ДИСКУССИОННОГО БАТЛА

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА*

ШИРОКИЕ ОХВАТЫ И НОВЫЕ КОНТАКТЫ

- Увеличение объемов и расширение географии продаж
- Укрепление бренда и имиджа компании в соответствии с заявленной тематикой баттла

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ ФОРУМА

- Нестандартный и запоминающийся формат сессии
- Интеграция ролика, логотипа и статуса Спонсора на информационные носители мероприятия

ИМИДЖ

- Эксклюзивный статус, который выделит компанию среди других участников
- Прямой доступ к вашей целевой аудитории

Словесная дуэль лидеров российской электронной промышленности



Чью сторону займешь ты?



* Более подробное описание опций – на следующем слайде

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

**ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ**

**Стоимость:
300 000 руб.
(не вкл. НДС)**

СПОНСОР ДИСКУССИОННОГО БАТТЛА

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ:

- Размещение новости об участии компании в качестве Спонсора
- Размещение кликабельного логотипа Спонсора в разделе «Партнеры и спонсоры»
- Размещение кликабельного логотипа и статуса Спонсора на странице деловой программы выставки

E-MAIL РАССЫЛКА:

- Размещение логотипа, статуса Спонсора Дискуссионного Баттла и абзаца со спец.предложением в одной рассылке посетителям с приглашением на Конференцию

ПРЕСС-РЕЛИЗ:

- Упоминание Спонсора в официальном пресс-релизе и новости выставки, публикуемых на площадках информационных партнеров выставки (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)

СОЦ. СЕТИ:

- Публикация спецпредложения Спонсора в соцсетях выставки с указанием аккаунта Партнера (Facebook, Instagram)

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОНСАЙТ:

- Размещение логотипа на информационных баннерах с Деловой программой выставки
- Размещение информации и логотипа в путеводителе выставки в алфавитном списке, а также на странице деловой программы
- Выделение стенда Партнера на плане

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ:

- Брендинг на информационных носителях мероприятия (слайд 12)
- Трансляция 20-секундного ролика Спонсора на экране до и после сессии (Дискуссионного баттла)
- Логотип и статус на слайде-«заглушке» в начале сессии
- Возможность распространения брендированных сувенирных изделий Спонсора на территории конференц-зала по договоренности в течение 3-х дней выставки (предоставляются Спонсором)
- Возможность распространения рекламных материалов Спонсора на ресепшн конференц-зала в течение 3-х дней выставки (предоставляются Спонсором)

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа и статуса Спонсора в официальном пост-релизе, который публикуется на сайтах выставок и рассылается по информационным партнерам (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)
- Размещение логотипа Спонсора в видео-ролике мероприятия, который будет распространяться после выставки

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Кликабельный логотип, статус и краткая информация о Спонсоре в рассылках с пост-релизом Деловой программы
- Интеграция логотипа и статуса Спонсора в рассылки по базе Выставок с записью сессий. Оффлайн и онлайн интеграция спонсора будет сохраняться долго после мероприятия благодаря постепенному распространению записей сессий по базе

СПОНСОР ДИСКУССИОННОГО БАТЛА

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ
И КОМПОНЕНТОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ НА ТУМБАХ И ПЕРЧАТКАХ





БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ В РАМКАХ EXPOELECTRONICA И ELECTRONTECHEXPO

Римма Мангушева
Директор выставки
7 (495) 136 39 86
Rimma.Mangusheva@hyve.group

Алена Петренко
Менеджер деловой программы
тел: +7 (495) 799 55 85
Alena.Petrenko@hyve.group

Евгения Андрейчева
Менеджер проекта
тел: +7 (969) 192 75 12
Evgenia.Andrejcheva@hyve.group

Ольга Демакова
Менеджер проекта
тел: +7 (495) 136 39 65
Olga.Demakova@hyve.group

