

Преимущества участия в Премии ELECTRONICA.

Для всех компаний – номинантов Премии ELECTRONICA доступна расширенная рекламная кампания с момента приема заявки и до церемонии награждения.

Активная рекламная кампания позволит привлечь интерес целевой аудитории к компании, бренду, продукции и достижениям компании в период до выставки, в дни проведения выставки, а также удержать интерес и продолжить коммуникацию с целевой аудиторией после участия в выставке.



Что входит в рекламную кампанию номинанта:

- **Публикация карточки компании - номинанта на сайте на отдельной странице «Премия ELECTRONICA».**
Карточка включает: заставку, текстовую информацию (150 слов), лого, ссылку на сайт компании, фото jpg для номинации/фото продукции и др.
Охват: 107 000+ посетителей сайта
Период размещения: с даты заключения договора до 30.04.2023.
- **Включение информации о компании - номинанте в 2 рассылки по базе посетителей выставки.**
Текст 70 слов, лого jpg и фото jpg, ссылка на сайт компании.
Охват: 35 000+ посетителей выставки
Период проведения рассылок: декабрь 2022– апрель 2023

- **Направление новостей Премии с включением информации о компании - номинанте в партнёрские СМИ для публикации на ресурсах партнеров.**
Охват: 80 000+
Период: декабрь 2022 – апрель 2023
- **Отдельная PR компания с упоминанием компании - номинанте через все digital-каналы выставки по привлечению профессиональной аудитории к пользовательскому (народному) голосованию.**
Охват: 80 000+
Период: февраль – март 2023
- **Публикация 1 текстового или видео интервью с представителем компании - номинанта в период до выставки или на площадке.**
Материал предоставляет номинант. 5-7 вопросов, фото jpg, лого jpg, ссылка на сайт компании. Публикация на сайте выставки в разделе Новости, направление в партнёрские СМИ.
- **Упоминание компании - номинанта в разделе «Премия ELECTRONICA» в печатном каталоге выставки.**
Тираж: 4 000 экз.
- **Участие в церемонии награждения.**
- **Предоставление фото церемонии награждения для использования в PR целях на ресурсах компании – номинанта.**
- **Публикация фото и видео отчетов с церемонии награждения сайте выставки на странице «Премия ELECTRONICA», на странице «Фото и видео» в разделе Медиа.**
- **Включение информации о компании - номинанте в пресс-релиз и пост-релиз Премии. Публикация пресс и пост релизов на сайте выставки, направление в партнёрские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров.**
- **Включение информации о номинантах в серию тематических рассылок после выставки по желанию номинанта.**
Текст 150 слов, лого jpg, фото jpg, ссылка на сайт компании.

Премия ELECTRONICA состоится в третий раз в рамках проведения выставки ExpoElectronica 2023.

Приглашаем к участию в Премии!